



# 定向发行渠道及数据 (印刷及电子刊物)



**CMJ : 发行 25,138 册 / 期**

每年参与超过30个专业展会，并现场派发杂志



## 网上曝光机会

### 电子杂志

117,088 / 期  
(通过电子报发送)

### 网站

每月平均浏览量  
937,306

单月最高浏览量  
1,134,767  
(2011年3月)

### 每周电子报

每年52期，可发送到  
250,000名会员

## 互动式发行系统

发放之读者对象由以下3方面作厘定：

1. 按以下行业分类作为基础
2. 广告客户的对口读者
3. 特别发放渠道，如：  
业内展览会 / 研讨会及讲座 / 业内及商业性协会之会员

平均每册传阅人数：**8人/本**  
 已登记电邮的读者比率：**74%**  
 已登记手机的读者比率：**57%**  
 2011上半年新增数据库读者数量：**39,458**

## 2010年7月 - 2011年6月 读者查询引进产品之分类

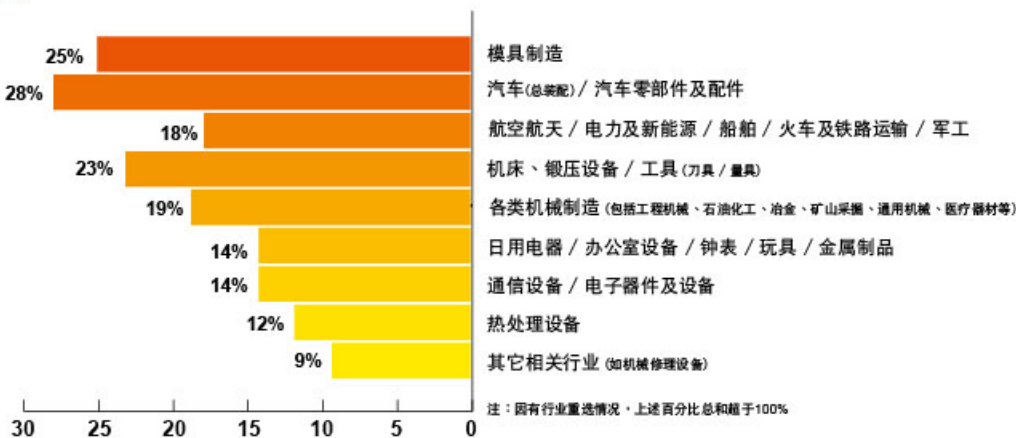
(不包括向广告商直接查询之个案)

→ 查询产品项目：**7,191**

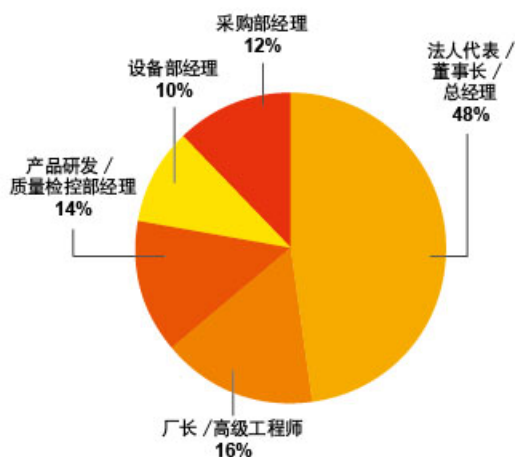
车床 / 钻床 / 镗床 / 铣床 / 磨床	75%
加工中心	55%
锻造机 / 板材加工机、激光系统 / 剪床、冲床	27%
机床工具 / 刀具	38%
焊接机、切割机、气体切割机	19%
表面处理	10%
测量及试验仪器	24%
电脑系统及软件	39%
金属型材 / 原材料	9%
润滑剂 / 冷却液 / 切削液	16%

注：因有读者查询超过一项产品，上述百分比总和超过100%

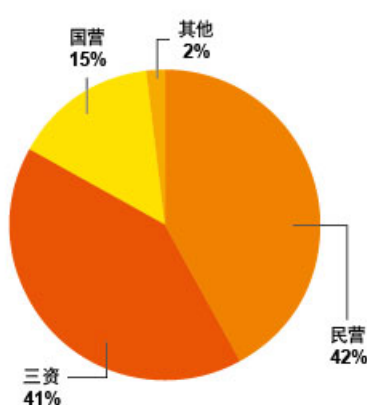
## 行业分类



## 职位分类



## 经营模式



## 地区分布

