

介绍

2011年推广重点

CIMT 2011全程报道

- CIMT 2011预览：
2011年2/3月刊
- CIMT 2011回顾：
2011年4/5月刊



CIMT 2011 参观指南

- 2007年首度推出，连续三届为展商及观众提供参观指南及实用资讯
- 内容包括：展会信息、展馆平面图、展商及其展品推介、北京旅游资讯等



CIMT 2011 电子报

- 2期展前报+1期展后报，全程为读者提供最新展会讯息
- 电邮发送至超过247,000名雅式机械与金属加工网读者



MEDTEC China 2011- 展会预览

- 《CMJ 中国机械与金属》为大会指定金属工业合作媒体
- 《CPRJ 中国塑胶橡胶》为大会指定橡塑工业合作媒体
- 展会现场派发超过6,000名医疗器械业专业人士



2011先进制造工艺与刀具技术研讨会 (2011年8月，上海)

- 上海大学先进工艺与刀具技术研究所主办，雅式《CMJ中国机械与金属》协办
- 2010年研讨会吸引了来自刀具、机械制造、汽车、航天航空等行业的300多名专业人士参与



整合推广

我们为您提供包括杂志、网络、电邮推广和短片制作等在内的全方位推广方案，通过更多样化的渠道使您的广告更加生动突出，成功吸引目标客户的眼球。



印刷刊物

- 接触机械及金属加工业专业读者
- 透过文章介绍及广告，提升公司知名度及形象



专业论坛

提供面对面与客户交流机会的最有效渠道



手机短信

利用手机短信直接接触用户



短片拍摄

更生动有趣地演示、说明您的产品



网站

- 接触机械及金属加工业网上读者
- 实时发布公司新闻及产品信息，并可超链接至公司网站



电邮推广

通过电子邮件的方式，快速准确地接触目标客户

选择专业的雅式出版有限公司作为您的媒体合作伙伴，您可更放心又轻松
我们将竭诚为您提供最满意的服务