



发行渠道及数据

每期定向发行数量: 25,138 册

网上曝光机会



电子杂志:
83,533 / 期
(通过电子报成功发出)

www.AdsaleCMJ.com
平均每月超过 **617,000** 浏览量
*单月最高浏览量: **741,000** (2010年5月)



■ 每周电子报: 每年52期, 可发送到**247,000**名会员

额外派发机会

■ 每年参与超过**30**个专业展会, 并现场派发杂志

互动式发行系统

发放之读者对象由以下3方面作厘定:

1. 每期文章主题及内容
2. 广告客户的对口读者
3. 特别发放渠道, 如:
业内展览会/研讨会及讲座/业内及商业性协会之会员

平均每册传阅人数: **8人/本**

已登记电邮的读者比率: **72%**

已登记手机的读者比率: **57%**

2010上半年新增数据库读者数量: **26,160**

2009/2010 读者透过杂志查询引进产品之分类

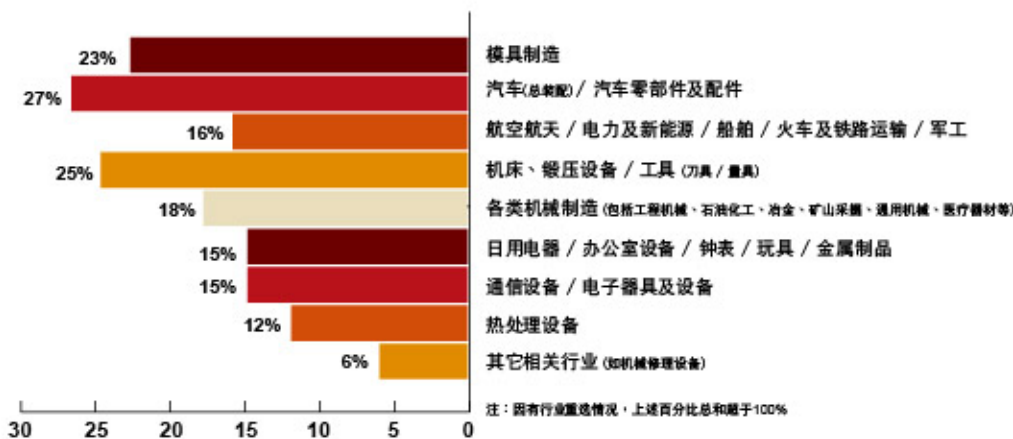
(不包括向广告商直接查询之个案)

■ 查询产品项目: **6,312**

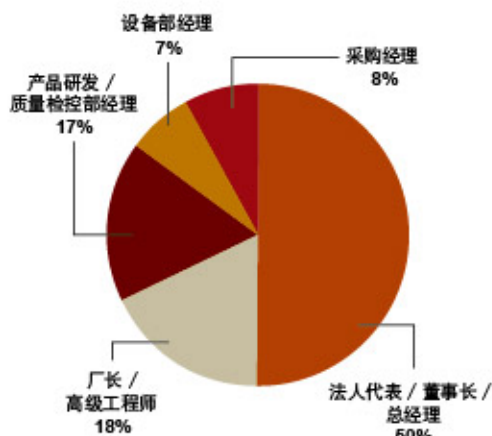
车床 / 钻床 / 镗床 / 铣床 / 磨床	79%
加工中心	53%
锻造机 / 板材加工机 / 激光系统 / 剪床 / 冲床	25%
机床工具 / 刀具	33%
焊接机 / 切割机 / 气体切割机	16%
表面处理	14%
测量及试验仪器	22%
电脑系统及软件	31%
金属型材 / 原材料	13%
润滑油 / 冷却液 / 切削液	13%

注: 因有读者查询超过一项产品, 上述百分比总和高于100%

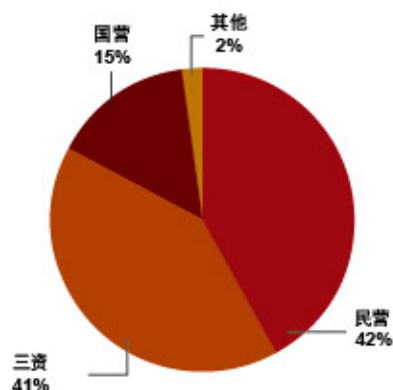
行业分类



职位分类



经营模式



地区分布

