



## 广告制作要求

### 杂志尺寸

- 裁位 : 280毫米 (高) x 215毫米 (宽)  
出血位 : 裁位以外额外加3毫米
- 文字或图片最少离裁位5毫米

### 广告尺寸

广告尺寸		高(毫米)	宽(毫米)
(1) 全页	不出血	248	185
(2) 全页	出血*	280	215
(3) 半页	直	248	90
(4) 半页	直, 出血*	280	107
(5) 半页	横	115	185
(6) 1/3 页	直	248	58
(7) 1/3 页	直, 出血*	280	72
(8) 1/3 页	横	75	185
(9) 1/4 页	直	115	90
(10) 1/4 页	横	58	185
(11) 跨页	不出血	248	400
(12) 跨页	出血*	280	430
(13) 封面	出血*	215	215
(14) 小全页	不出血	175	110

\* 所有出血广告, 裁位以外额外加3毫米。  
详情请浏览: [www.AdsaleCMJ.com/MediaKit](http://www.AdsaleCMJ.com/MediaKit)

### 广告制作费用

4C广告 (包2张相)	1,055人民币/套
2C广告 (包2张相)	705人民币/套

- 每个广告制作包括2张图片或商标的分色
- 广告客户需提供清楚指引及高质素图片或商标
- 客户确认后, 如要再更改需另行收费

# 如广告客户没有清晰指引, 本公司将会按正常制作程序制作。

### 取消或延迟

- 若于广告截稿前4星期作书面通知, 无须作出赔偿 (特别广告位置除外, 详情请参阅第2项);
- 若取消特别位置的广告, 须于广告截稿前6星期作书面通知, 按金恕不退还;
- 若在第1及2项所列明之限期后才作出通知, 我司将收取广告全费的50%费用;
- 恕不退还未取消广告之订金;
- 若延迟广告, 须于非排期前作书面通知, 而广告须于原定出版日期内一年内刊出。如广告价格在此期间有所调整, 最终费用则按照当时之价目为准;
- 如因运送延误或非按上述各项而导致取消或延迟广告, 本刊保留是否刊出该广告之最终决定权。客户须缴付由本刊的最终决定而引起之相关费用。

### 电脑软件和可直接印刷档案

- 可接受的软件: 英文或中文版的PageMaker (Version 6.5)、Freehand MX、Illustrator (Version CS4)、Photoshop (Version CS4) 和 QuarkXpress (Version 6.1)、Indesign (Version CS4)。媒体必须用“MAC format”和清楚标明的完整档案清单。
- 不接受的档案格式: PC格式、任何型式的Microsoft文件 (Word、PowerPoint、Publisher、Excel)、CAD、CorelDraw或并未列出的任何其他程式。
- 图必须连成组以便保持原位。
- 可直接印刷档案需为AI或PDF格式, 如档案格式不符, 本公司概不负责印刷上出现的偏差。
- 图像的解像度以实际印刷尺寸的300dpi为佳。它们必需为AI或PDF文件储存。当中需包含切线位 (角线) 出血位及字款。
- 只接受Macintosh格式化的CD Rom。
- 2MB的广告文件, 请储存在CD-Rom中, 寄给我司或上载至我司FTP内。
- 彩色广告必需是洋红、蓝、黄、黑 (C, M, Y, K) (不接受RGB格式), 请不要以专色示称。
- 特别字款请提供屏幕字及记码字。
- 为确保印刷质素, 请提供专用印刷打稿, 如没有提供, 本公司概不负责印刷上出现的偏差。